

Q&A 「メール配信結果」に対する「スコアリング機能」について

Q. 「スコアリング機能」の使い方について詳しく教えて欲しい。

A. 下記を参考に設定し、ご活用下さい。

概要

「ACS(アプト・クラウド・システム)」のスコアリング機能は、メール配信後に手間なく優先順位付けを行い、素早くフォローアップするための機能です。

アンケートページの閲覧、及びメール本文やアンケートページに埋め込んだ「クリック測定」をスコア付けし、一定のスコア以上の人を自動的に抽出します。

活用方法（活用イメージ）

◎アンケート回答者以外にも、見込度の高そうなお客さんを見つけ、積極的にアプローチしたい。

◎配信後の「クリック測定」リストのチェックに時間が掛かる（もしくはチェックする人がいない）ので、自動的に見込客を見つけたい

◎「クリック測定」リストを全件フォローできないが、見込度の高そうな所だけでも優先順位をつけ、できるところまでフォローアップしたい。

ですので、下記のような場合は、特に設定する必要はありません。

×メール配信時に、「クリック測定」や「アンケート」を利用しない。

×メール配信後、具体的な引き合いには対応するが、引合いにまで至らない顧客はフォローしない。

×元々「クリック測定」リストは全件フォローアップしている。

利用手順

【初期設定(係数設定等)】

1.スコア付けの初期設定(係数等の設定)を、「スコアリング設定」画面から行います。

The screenshot shows the 'スコアリング設定' (Scoring Settings) page. The page title is 'スコアリング設定' and the user is logged in as 'demo2' (株式会社アプト(デモ)). The page is divided into two main sections: '1.係数設定' (Coefficient Settings) and '2.スコアリングロジック' (Scoring Logic). Under '1.係数設定', there are three sub-sections: '顧客ランク係数' (Customer Rank Coefficient) with values A:10, B:5, C:3, D:1.5; 'クリック測定' (Click Measurement) with a coefficient of 3, a date range of 365 days, and a coefficient of 10; and 'アンケート閲覧' (Questionnaire Viewing) with a coefficient of 3, a date range of 365 days, and a coefficient of 10. Under '2.スコアリングロジック', the formula is shown as: (Σ (「クリック測定」スコア×係数) + Σ (「アンケート閲覧」スコア×係数)) × 「顧客ランク」係数. The page also has a navigation menu at the top with options like '顧客', '集計', 'メール配信', 'クリック測定', 'アンケート', 'イベント', 'トラッキング', 'ログ解析', '業務', and '管理'.

実際にやりながら調整していく形になると思いますが、考え方は下記の通りです。

【基本的な考え方】

- 1) 同じ日のクリックは、通信上のトラブルの可能性もあるので、複数カウントを「1カウント」としたカウントする。
- 2) 複数日にまたがり、何度もアクセスしている(アンケートページを閲覧したり、クリックをしている)場合は、興味度が高い可能性があるため、2~10倍程度の係数をかけてスコアを上げる。
- 3) 初めてのクリックや、半年~1年ぶりのアクセス(アンケート閲覧やクリック)には、係数をかけてスコアを上げる。
- 4) ターゲットの業界やターゲットの会社が事前に決まっている場合は、「顧客情報」画面にて「A」ランクや「B」ラ

リンクを事前に設定し、該当顧客からのアクセスには、3~10 倍程度の係数をかけてスコアを上げる。

【配信前のスコア付け(個々の重みづけ)】

2.メール配信に利用する「アンケート」と「クリック測定」に関して、それぞれ事前にスコア設定を行います。

クリック測定URL設定

No.7 (q=25UHQB0)

■クリック測定URL名*

【資料】 新製品 x x x

■種別タグ

【カタログ】 【PDF資料】

使用タグ

件数順 昇順 降順

【マニュアル】 | 【カタログ】 | 【PDF資料】 | 【担当:山口】 | 【カタログ】 | 【PDF資料】

お勧めタグ マニュアル | メール配信 | カタログ | CAD

■設定URL*

http://www.aaa.co.jp

リンクチェック

■確認メール通知*

送信しない 送信する

システム初期値 (recpt@apto.info)

追加メールアドレス

yamaguchi@apto.info

[+拡張設定]

アドレスチェック

■スコア*

1

上記内容で「クリック測定URL」を登録する場合は「登録」を押してください。

登録 削除 キャンセル

3 基本設定

アンケート基本設定

■アンケート回答後に表示されるページ設定

ページ遷移なし

■回答確認メール通知アドレス

mag@apto.info,info@ncc-gp.co.jp

■回答期限

期限なし 期限あり

■スコア

10

+拡張設定

Tips !

同一の「クリック測定」を、メール本文とアンケートページの両方に埋め込みたい場合は、それぞれ別の URL として登録 (URL の後ろに#1 等を仮につける) し、別々のスコアをつけます。

「アンケート」及び「クリック測定」のスコア設定を、それぞれの画面より行いますが、基本的な考え方は下記の通りです。

【基本的な考え方】

- 1)メール本文に埋め込む「クリック測定」は、たまたまクリックされた可能性があるため、1~10 点程度のあまり高くないスコアを設定する。
- 2)アンケートページに埋め込む「クリック測定」は、わざわざ受けページに来てクリックしているため、興味度が高い可能性があり、20~30 点程度の高スコアをつける。
- 3)一押し製品や、「これを見る人は興味度が高いはず」と事前に分かっているリンクについては、思い切って 50~100 点程度の高スコアをつける。

スコア付け例

株式会社アプト

製造業のみなさま向け販売促進・営業支援サービス

アプトからの提案 サービス システム お客様の声 お問い合わせ

メール配信

機能一覧

【Webアンケート機能】

■Webアンケート機能

■クリック測定

■スコア

60

■ダウンロード機能

■スコア

100

まずは、アンケートページ(メール配信用の特設ページ)の閲覧で「10点」

アンケートページに埋め込んだ「クリック測定」は、基本的に「20点」

特に見て欲しいリンクについては、3倍の「60点」

重要な資料のダウンロードは思い切って「100点」

