

Q&A 「メール配信結果」に対する「スコアリング機能」について

Q. 「スコアリング機能」の使い方について詳しく教えて欲しい。

A. 下記を参考に設定し、ご活用下さい。

概要

「ACS(アプト・クラウド・システム)」のスコアリング機能は、メール配信後に手間なく優先順位付けを行い、素早くフォローアップするための機能です。

アンケートページの閲覧、及びメール本文やアンケートページに埋め込んだ「クリック測定」をスコア付けし、一定のスコア以上の人を自動的に抽出します。

活用方法（活用イメージ）

◎アンケート回答者以外にも、見込度の高そうなお客さんを見つけ、積極的にアプローチしたい。

◎配信後の「クリック測定」リストのチェックに時間が掛かる(もしくはチェックする人がいない)ので、自動的に見込客を見つけたい

◎「クリック測定」リストを全件フォローできないが、見込度の高そうな所だけでも優先順位をつけ、できるところまでフォローアップしたい。

ですので、下記のような場合は、特に設定する必要はありません。

×メール配信時に、「クリック測定」や「アンケート」を利用しない。

×メール配信後、具体的な引き合いには対応するが、引合いにまで至らない顧客はフォローしない。

×元々「クリック測定」リストは全件フォローアップしている。

利用手順

【初期設定(係数設定等)】

1.スコア付けの初期設定(係数等の設定)を、「スコアリング設定」画面から行います。

実際にやりながら調整していく形になると思いますが、考え方は下記の通りです。

【基本的な考え方】

- 1) 同じ日のクリックは、通信上のトラブルの可能性もあるので、複数カウントを「1カウント」としたカウントする。
- 2) 複数日にまたがり、何度もアクセスしている(アンケートページを閲覧したり、クリックをしている)場合は、興味度が高い可能性があるため、2~10倍程度の係数をかけてスコアを上げる。
- 3) 初めてのクリックや、半年~1年ぶりのアクセス(アンケート閲覧やクリック)には、係数をかけてスコアを上げる。
- 4) ターゲットの業界やターゲットの会社が事前に決まっている場合は、「顧客情報」画面にて「A」ランクや「B」ラ

リンクを事前に設定し、該当顧客からのアクセスには、3~10 倍程度の係数をかけてスコアを上げる。

【配信前のスコア付け(個々の重みづけ)】

2.メール配信に利用する「アンケート」と「クリック測定」に関して、それぞれ事前にスコア設定を行います。

クリック測定URL設定

No.7 (q=25UHQB0)

■クリック測定URL名*
【資料】新製品 x x x

■種別タグ
【カタログ】

使用タグ
件数順 昇順 降順
【マニュアル】 | 【カタログ】 | 【PDF資料】 | 【相当:山口】 | 【カタログ】 | 【PDF資料】

お勧めタグ マニュアル | メール配信 | カタログ | CAD

■設定URL*
http://www.aaa.co.jp

リンクチェック

■確認メール通知*
 送信しない 送信する
 システム初期値(recept@apto.info)
 追加メールアドレス
 yamaguchi@apto.info

【+拡張設定】
アドレスチェック

■スコア*
1

上記内容で「クリック測定URL」を登録する場合は「登録」を押してください。

登録 削除 キャンセル

3 基本設定 アンケート基本設定

■アンケート回答後に表示されるページ設定

ページ遷移なし

■回答確認メール通知アドレス
mag@apto.info,info@ncc-gp.co.jp

■回答期限
 期限なし 期限あり

■スコア
10

+拡張設定

Tips !

同一の「クリック測定」を、メール本文とアンケートページの両方に埋め込みたい場合は、それぞれ別の URL として登録(URLの後ろに#1 等を仮につける)し、別々のスコアをつけます。

「アンケート」及び「クリック測定」のスコア設定を、それぞれの画面より行いますが、基本的な考え方は下記の通りです。

【基本的な考え方】

- 1)メール本文に埋め込む「クリック測定」は、たまたまクリックされた可能性があるため、1~10 点程度のあまり高くないスコアを設定する。
- 2)アンケートページに埋め込む「クリック測定」は、わざわざ受けページに来てクリックしているため、興味度が高い可能性があり、20~30 点程度の高スコアをつける。
- 3)一押し製品や、「これを見る人は興味度が高いはず」と事前に分かっているリンクについては、思い切って50~100 点程度の高スコアをつける。

スコア付け例

株式会社アプト
製造業のみなさま向け販売促進・営業支援サービス

アプトからの提案 サービス システム お客様の声 お問い合わせ

メール配信

概要

- Aptoのメール配信は、メールマーケティングを目的とした一斉メール配信システムです。
- One to One メールは、もちろん、ワンクリック配信、様々ターゲットングメールが可能になります。
- アンケート機能と連動させることにより、より深い問い合わせ履歴を把握します。

すべての情報が完全システムに連携します!

メール配信システム WEBアンケートシステム

機能一覧

【機能】	【内容】
● クエリ駆動(ターゲット駆動)	登録している顧客を、グループ分けし、ターゲット駆動する機能です。
● クリック測定	メール配信時、Webアンケートページでダウンロードボタンなどのクリック履歴を採集機能です。
● Webアンケート機能	配信後の結果分析を表示します。
● 配信停止機能	配信停止のリンクを用いて、自動で配信停止になる機能です。
● 多言語配信	英語・中国語・韓国語・ドイツ語等、すべての言語に対応しています。
● HTMLメール配信	HTMLメール配信する機能です。マルチパートで配信します。
● 予約配信	メール配信するタイミングを予約して配信することが出来ます。
● メール連携アンケート	標準的なコンテンツのサンプル用テンプレートとして用意されています。あらかじめ画像の書き込みを登録しておき、コンテンツによって書き換え変更することが可能です。
● 名前設定機能	
● エラーメール自動停止機能	配信エラーが起った場合、自動的に配信対象外にする機能です。

関連資料

- メールマーケティングの7つのステップ
- 製造業で集客と売上の獲得に役立つメール配信の活用方法
- これから始めるメールマガジン

まずは、アンケートページ(メール配信用の特設ページ)の閲覧で「10点」

アンケートページに埋め込んだ「クリック測定」は、基本的に「20点」

特に見て欲しいリンクについては、3倍の「60点」

重要な資料のダウンロードは思い切って「100点」

[閾値の設定(通知スコア設定)]

3.一定のスコア以上の人を、システム上の『未処理』欄やメールにてお知らせしたい場合は、メール配信設定時に、閾値の設定(一定以上のスコアになったらアラートを出す設定)を行います。

メール原稿ごとに「閾値(通知スコア)」を設けることで、下記のように、自動的に高スコアの人を抽出します。

- 1)システム上の『未処理』欄にて、リアルタイムに高スコアの人を表示し、随時フォロー。
- 2)翌朝メールにて、高スコアの顧客(リスト化されたもの)を通知し、まとめてフォロー。

[配信後のフォローアップ(Tel フォロー)]

4.アンケート回答者をフォローした後、高スコアの顧客を引き続きフォローアップします。

リアルタイムに随時フォロー

翌日にまとめてフォロー

株式会社田中商事 御中

新たに、配信メールのスコアが「300」に達したお客様をお知らせします。該当件数は 2 件となります。

原稿名: 「総合カタログ2018」告知
件名: 【Apto】<無料配布中>「New!!総合カタログ2018」完成しました。

スコア: 1300
会社名: 株式会社ソビー
顧客名: 森 自
電話番号: 03-6732-1111
E-mail: marimori@soby.co.jp
<https://www.apto-system.com/crm/2.0/ia/sentmail.php?no=1289>

スコア: 320
会社名: ABC株式会社
顧客名: 山田 誠
電話番号: 047-324-3818
E-mail: yamada_mako@abc.com
<https://www.apto-system.com/crm/2.0/ia/sentmail.php?no=1291>

ログイン後、上記URLにアクセスすれば詳細をご覧になることができます。よろしくお願いたします。

【ADS (アプト・クラウド・システム)】
お問合せ: apto@totuu.net
ログインURL: <https://www.apto-system.com/crm/?id=test>

新たに閾値を超えた顧客をリスト化し、事前に設定したメールアドレス宛てに、翌朝自動通知します。

⚠ 注意

- 配信済のメール原稿に関しても、『再配信』ボタンより「閾値」の設定が可能です。
- 変更された係数設定は、すでに計測済みのスコアには反映されません。設定変更の後に発生した「クリック測定」及び「閲覧」のスコア計測から適用されます。